DUPLICAT

ROMÂNIA LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

REGULAMENTUL OFICIAL

AL CAMPANIEI PROMOTIONALE NATIONALA

„ZAREA - DAI NOROC, POTI SA CASTIGI PE LOC!"

15 Noiembrie 2026 – 10 Ianuarie 2027

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „ZAREA - DAI NOROC, POTI SA CASTIGI PE LOC!" denumita in cele ce urmeaza „Campania", este organizata si desfasurata de ZAREA S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul social în Bucuresti, Bd. Bucurestii Noi nr.176, înregistrata la Registrul Comerţului sub nr. J1991000898403, Cod fiscal RO1569200, cont RO58BRDE441SV32196664410 deschis la BRD, sucursala Dristor, reprezentată prin Emil Popescu, cu funcţia de Preşedinte si Sorin Furdui, cu funcţia de Vicepreşedinte, denumita in prezentul contract "Client", pe de alta parte.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati: prinpublicarea pe site-ul web ***zareanoroc.ro, https://www.facebook.com/zarearomania si zarea.eu.***

1.4. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A., societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerţului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia") si este reprezentata legal de Eugen Saulea, in calitate de imputernicit in numele ZAREA S.A. Agentia isi asuma toate responsabilitatiile si obligatiile mentionate in cadrul Prezentului Regulament in calitate de imputernicit al Organizatorului.

1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale sau prin actualizarca prezentului Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe ***www.zareanoroc.ro.***

1.7. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestordate (in continuare „GDPR") va desfasura urmatoarele activitati:

1.7.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant si data nasterii in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web ***www.zareanoroc.ro***;

1.7.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web ***www.zareanoroc.ro*** in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor, precum si plata obligatiilor fiscale pentru premiile care au o valoarea mai mare de 600 de lei;

1.7.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde numele si prenumele, impreuna cu numarul de telefon mobil, impreuna cu datele completate in momentul inscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.7.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta, numele complet,

precum contul IBAN si copia cartii de identitate in cazul premiilor care au o valoarea mai mare de 600 lei, pentru predarea premiilor si plata taxelor aferente). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website- ului Campaniei, iar participantii la au obligatia de a pastra bonurile fiscale in original pana la afisarea listei finale de castigatori, in termen de 45 de zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei;

1.7.5. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;

1.7.6. hosting website Campanie promotionala.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice si platformele online disponibile, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

2.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **15 Noiembrie 2026, ora 00:01** si se va incheia la data de **10 Ianuarie 2027, ora 23:59**, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt mentionate mai jos, denumite in continuare „Produse Participante".

ARTICOL	CARACTERISTICI		ALC. (%)	VOL. (L)
ZAREA 100 BRUT 0.75	vin spumant	brut	12%	0.75
ZAREA 100 DEMISEC 0.75	vin spumant	demisec	12%	0.75
ZAREA DIAMOND COLLECTION BRUT 0.75	vin spumant	brut	11.5%	0.75
ZAREA DIAMOND COLLECTION DEMISEC 0.75	vin spumant	demisec	11.5%	0.75
ZAREA DIAMOND COLLECTION ROSE 0.75	vin spumant	rose, sec	11.5%	0.75
CUTIE ZAREA EMOTIONS (DIAMOND COLLECTION DEMISEC + 2 PAHARE)	vin spumant	demisec	11.5%	0.75
ZAREA ROYAL GOLD 0.75	vin spumant	alb	11.0%	0.75
ZAREA ROYAL GOLD BLACK TIE 0.75	vin spumant	alb	11.0%	0.75
ZAREA ROYAL GOLD 1.5	vin spumant	alb	11.0%	1.5
ZAREA ROYAL GOLD ROSE 0.75	vin spumant	rose, demisec	11.0%	0.75
ZAREA GOLD BAR (ROYAL GOLD ALB 0.75L)	vin spumant	alb	11.0%	0.75
ZAREA CEREMONY ALB (ROYAL GOLD ALB 0.75L+2 PAHARE)	vin spumant	alb	11.0%	0.75
ZAREA CEREMONY ROSE (ROYAL GOLD ROSE 0.75L+2 PAHARE)	vin spumant	rose	11.0%	0.75
ZAREA BELLA VITA ASTI 0.75	vin spumant DOC	alb, dulce	7.0%	0.75
ZAREA BELLA VITA PROSECCO EXTRA SEC 0.75	vin spumant DOC	alb, extrasec	11.0%	0.75
ZAREA BELLA VITA PROSECCO DEMISEC 0.75	vin spumant DOC	alb, demisec	11.0%	0.75
ZAREA BELLA VITA PROSECCO SEC 0.75	vin spumant DOC	alb, sec	11.0%	0.75

ZAREA BELLA VITA PROSECCO ROSE 0.75	vin spumant DOC	rose, extrasec	11.0%	0.75
ZAREA BELLA VITA LAMBRUSCO ROSE 0.75	vin petiant	rose, demidulce	7.5%	0.75
ZAREA BELLA VITA LAMBRUSCO ROSU 0.75	vin petiant	rosu, demidulce	7.5%	0.75
ZAREA BELLA VITA LAMBRUSCO ALB 0.75	vin petiant	alb, demidulce	7.5%	0.75
ZAREA COCKTAIL TO GO SEX ON THE BEACH 0.75	cocktail	portocale, piersici, merisoare	7.0%	0.75
ZAREA COCKTAIL TO GO BLUE LAGOON 0.75	cocktail	ananas, portocale	7.0%	0.75
ZAREA COCKTAIL TO GO ZAREA HUGO 0.75	cocktail	lamaie, menta si soc	8.0%	0.75
ZAREA COCKTAIL TO GO ZAREA HUGO ROSE 0.75	cocktail	rose, lamaie, menta si soc	8.0%	0.75
ZAREA COCKTAIL TO GO ROSE & TONIC 0.75	cocktail	rose, plante aromatice	7.0%	0.75
ZAREA COCKTAIL TO GO SPRITZ 0.75	cocktail	suc de portocale, plante amare	8.0%	0.75
ZAREA COCKTAIL TO GO SANGRIA 0.75	cocktail	rosu, citrice	5.5%	0.750
ZAREA COCKTAIL TO GO LIMONCELLO SPRITZ 0.75	cocktail	lamaie, lime	6%	0.750
ZAREA CRYSTAL COLLECTION SEC 0.75	vin spumant	sec	11%	0.75
ZAREA CRYSTAL COLLECTION DEMISEC 0.75	vin spumant	demisec	11%	0.75
ZAREA CRYSTAL COLLECTION DEMISEC 1.5	vin spumant	demisec	11%	1.5
ZAREA CRYSTAL COLLECTION DEMISEC 3	vin spumant	demisec	11%	3
ZAREA CRYSTAL COLLECTION ROSE DEMISEC 0.75	vin spumant	rose, demisec	11%	0.75
ZAREA CRYSTAL COLLECTION MUSCAT 0.75	vin spumant	muscat, dulce	11.5%	0.75
ZAREA CRYSTAL COLLECTION DULCE 0.75	vin spumant	dulce	11%	0.75
ZAREA FINE MOMENTS (CRYSTAL COLLECTION D 0.75 + 2 PAHARE)	vin spumant	demisec	11%	0.75
ZAREA FRUTTINI COLLECTION AFINE 0.75	cocktail	afine	7.0%	0.75
ZAREA FRUTTINI COLLECTION PIERSICA 0.75	cocktail	piersici	7.0%	0.75
ZAREA FRUTTINI COLLECTION CAPSUNA 0.75	cocktail	capsuni	7.0%	0.75
ZAREA FRUTTINI COLLECTION ZMEURA 0.75	cocktail	zmeura	7.0%	0.75
ZAREA FRUTTINI COLLECTION PERE 0.75	cocktail	pere	7.0%	0.75
ZAREA APERITIVO HERBAL / BOTANICA 0.7	vermut aperitiv	alb, dulce	16%	0.7
ZAREA APERITIVO CHERRISIMO 0.7	lichior aperitiv	rosu	14%	0.7
ZAREA APERITIVO ORANCINNI 0.7	lichior aperitiv	lamaie	16%	0.7
ZAREA APERITIVO LIMONCELLO 0.7	lichior aperitiv	portocale	16%	0.7
ZAREA COCKTAIL TO SHARE MOJITO 0.7	cocktail	lime, menta	13%	0.7
ZAREA COCKTAIL TO SHARE PINA COLADA 0.7	cocktail	ananas, cocos	13%	0.7
ZAREA COCKTAIL TO SHARE SUNRISE 0.7	cocktail	portocale, rodie	13%	0.7

VINARS DE ZAREA 1912 XO 0.7L	vinars		40.0%	0.7
VINARS DE ZAREA 1912 HIGH CLASS (cu 2 pahare)	vinars		40.0%	0.7
VINARS DE ZAREA 1912 VSOP 0.7L	vinars		40.0%	0.7
VINARS DE ZAREA 1912 VSOP PRIVILEGE(cu 2 pahare)	vinars		40.0%	0.7
ZAREA 5 STELE 0.5	b.spirtoasa		37.5%	0.5
ZAREA (EXCLUSIV) 5 STELE 0.5 + 2 PAHARE	b.spirtoasa		37.5%	0.5
ZAREA 5 STELE 0.7	b.spirtoasa		37.5%	0.7
ZAREA 7 STELE 0.5	b.spirtoasa		40%	0.7
ZAREA 7 STELE 0.7	b.spirtoasa		40%	0.7
ZAREA CONNAISSEUR 7 STELE 0.7 + 2 PAHARE	b.spirtoasa		40%	0.7
ZAREA 7 STELE 0.7 GOLD EDITION	b.spirtoasa		40%	0.7
ZAREA CTG ZERO.O% BLUE LAGOON 0.75	cocktail	fara alcool	0%	0.75
ZAREA CTG ZERO.O% HUGO 0.75	cocktail	fara alcool	0%	0.75
ZAREA CTG ZERO.O% SEX ON THE BEACH 0.75	cocktail	fara alcool	0%	0.75
ZAREA ZERO.O% SPARKLING ALB	vin spumant	fara alcool	0%	0.75
ZAREA ZERO.O% SPARKLING ROSE	vin spumant	fara alcool	0%	0.75
ZAREA ZERO.O% VIN ALB 0.75	vin linistit	fara alcool	0%	0.75
ZAREA ZERO.O% VIN ROSE 0.75	vin linistit	fara alcool	0%	0.75
ZAREA ZERO.O% VIN ROSU 0.75	vin linistit	fara alcool	0%	0.75
ICE ALB 0.75	vin spumant	alb, demisec	11.0%	0.75
ICE ROSE 0.75	vin spumant	rose, demisec	10.5%	0.75
ZAREA FRESCO ROSE 0.75	vin petiant	rose, demidulce	10.0%	0.75
ZAREA GURMET FETEASCA REGALA 0.75	vin spumant	alb, extrasec	11.0%	0.75
ZAREA GURMET MUSCAT OTTONEL 0.75	vin spumant	alb, dulce	7.5%	0.75
ZAREA ROYAL CREAM WHISKY 0.5	lichior crema	whisky	16%	0.5
ZAREA ROYAL CREAM CIOCOLATA 0.5	lichior crema	ciocolata	16%	0.5
ZAREA ROYAL CREAM CAPPUCCINO 0.5	lichior crema	cappuccino	16%	0.5
ZAREA AFTER EIGHT	lichior crema	ciocolata si menta	16%	0.5
ZAREA DUBAI	lichior crema	ciocolata fistic	16%	0.5

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrulprezentei Campanii, in limita stocurilor disponibile in magazinele sau magazinele online, pentru comercializare.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice, cetatenii romani si straini rezidenti in Romania sau cu domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **15 Noiembrie 2026** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti").

5.2. Inscrierea presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie sicomercializare produse ZAREA S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicatein desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.4. Organizatorul, prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie si/sau a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3 pe motiv de neconcordanta cu mecanismul Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii 'in Campanie, date prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premii lor in cazul castigatorilor desemnati

5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

5.7. Organizatorul, prin intermediul Agentiei, isi rezerva de a verifica autenticitatea bonurile in locatiile emise fara a avea obligatiaa anunta participantul in prealabil.

5.8. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.9. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentarecu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului ***www.zareanoroc.ro;***

5.10. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda urmatoarele premii:

Premii oferite	**Detalii**	**Total premii acordate**	**Val.Unitara Lei (fara TVA)**	**Val. unitara Lei (TVA inclus)**	**Valoare totala Lei (TVA inclus)**
Sticla de ZAREA Diamond Collection	se acorda prin momente norocoase conform planificare (categoria 1)	1.000	46,80	56,63	56.630
Premiu in banii	se acorda prin trageri la sorti conform planificare (categoria 2)	10	5.000	5.000	50.000
Total estimat		**1.010**			**106.630**

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **106.630 Lei (TVA inclus)** si **4.400 lei** impozit pe veniturile din premii.
6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada **15.11.2026 si 10.01.2027** (inclusiv), **min. 1 (unu) produs pe acelasi bon**, din cele mentionate in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.
7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal min. **1 (unu) produs ZAREA pe acelasi bon** din lista mentionata la art. 4.1. , poate castiga unul dintre cele doua categorii de premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv o sticla de ZAREA Diamond Collection si/sau un premiu in banii cu valoarea nominala de 5.000 de lei, in baza unor bonuri fiscale diferite.
7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul www.zareanoroc.ro in perioada **15.11.2026-10.01.2027** pentru inscrierea in Campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campania:

a. retea magazine fizice sau online in care a fost emis bonul fiscal *
b. numar bon fiscal *
c. data bon fiscal*
d. poza bon fiscal (dimeniunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
e. numele si prenumele*
f. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
g. judet*
h. bifa "am peste 18 ani"*
i. bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum sicu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter;*
j. anul nasterii;*

7.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor si ainscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, data achizitiei, suma minima de achizitie a Produselor Participante, reteaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.
7.6. Fiecare consumator trebuie sa respecte pragul de achizitie definit de catre Organizator prin Prezentul Regulament, respectiv **sa achizitioneze min.1 (unu) produs ZAREA pe acelasi bon**, din lista mentionata la art. 4.1.
7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
7.8. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj deforma:

a. Moment norocos:

„Felicitări! Ai o sticla ZAREA Diamond Collection! Te vom contacta in termen de 5 zile lucratoare pentru validarea datelor! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!".

b. Inscriere valida:

„Felicitari! Esti inscris in tragerile la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie. Pastreazabonul fiscal pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campaniepentru sansa de a castiga.

- daca numarul de bon fiscal a fost inscris anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inscris acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru onoua sansa!

- daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind participareate rugam sa verifici Regulamentul Campaniei.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a atins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisa va fi:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniilenoastre viitoare!

- daca participantul inregistreaza o eroare cu privire la numarul de bon fiscal introdus, numarul de bon fiscal fiind deja inregistrat in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisat un mesaj care va fi de forma:

Acest numar de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator! Daca nu reusesti sa teinregistrezi la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-campaniezarea@essagroup.ro sau la numar de telefon 021 224 0520.

- daca participantul inregistreaza o eroare tehnica, se va afisa urmatorul mesaj:

Opps! A intervenit o eroare tehnica. Daca nu reusesti sa te inregistreze la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail campaniezarea@essagroup.ro sau la numar de telefon 021 224 0520.

- daca participantul a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:

Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie! Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validaresi continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent demotivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Agentia ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a

fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;

- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Agentia va solicita dovada detineriiin original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie sa puna la dispozitie Agentiei documentele solicitate in in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;

Prima verificare se va face prin verificarea pozelor inregistrate in sistem cu bonurile fiscale inscrisela momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fostfacuta corect;

- In situatia in care documentele inregistrate in sistem nu sunt lizibile sau in cazul in care Agentia are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile inregistrate, aceastaare dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Agentiei , in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singurnumar de telefon. In caz contrar, Agentia poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.

7.11. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

7.12. Agentia isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Agentia descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie incampanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantulrefuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

7.13. Documentele solicitate de catre Agentia pentru verificarea bonurilor fiscale inregistrare de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Agentia, pentru verificarea acestora, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare.

7.14. In cazul in care un participant incearca sa inregistreze un bonul fiscal la Prezenta Campanie, definitprin numar si data de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja inregistrate in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj informativ, prin care participantul este indrumat saapeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocata concursului, pentru a i se verifica autenticitatea bonul fiscal. Agentia va intreprinde verificari in baza de date din sistem si ii va solicita sa trimita o poza a documentului in cauza, pentru a se realiza verificarile necesare, in cazul in care poza la bonul fiscal incarcata in pe site-ul Campanie nu este vizibila sau anumite date nu sunt clare. Agentia va verifica si prima persoana din baza de date care a inregistrat acelasi bon, respectiv documentul care are acelasi numar si data de emitere, pentru a se asigura ca documentele sunt diferite, emise in locatii distincte de pe teritorului Romaniei sau sa se asigure ca oricare alte date inscrise pe bonul fiscal sunt diferite. In cazul in care participantul refuza transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit si inregistrarea la Campanie in baza respetivului bon fiscal. Agentia va raspunde sesizarilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale in termen de 5 zile lucratoare.

7.15. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, **prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante**, pentru a putea fi validat incazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care Agentia considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului

fiscal in original, pentru validarea premiului. **Participantii la campanie isi asuma responsabilitatea solicitarii bonului fiscal,** avand in vedere noile prevederi fiscale intrate in vigoare, conform carora operatorilor economici nu mai sunt obligati sa emita bonul fiscal pentru tranzactiile efectuate cu cardul bancar.

7.16. Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse ZAREA, conform mecanism Campanie. Bonurile care contin alte denumiri (cutitlu de exemplu: bauturi spirtoase sau alcoolice), Agentia recomanda ca persoanele care intentioneaza sa participe in vederea unui potential castig in limitele inserate in acest Regulament,la aceasta Campanie, sa solicite comerciantilor ca atunci cand nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicita a produselor ZAREA, sa elibereze o factura fiscala pentru complinirea acestei mentiuni, care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate. In cazul in care un consumator detine un bon fiscal cu denumirea produselor incompleta, precum bauturi spirtoasesau bere, iar consumatorul este desemnat ca si potential castigator in cadrul Campaniei, trebuie sa solicite comerciantului de unde s-a realizat achizitia o factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.

7.17. La tragerile de sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.18. Dupa data limita de inscriere (**10.01.2027, ora 23:59**), Agentia nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.

7.19. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Agentiaisi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sanu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor din categoria 1 se va face prin momente norocoase, iar pentru premiile din categoria 2 se vor face prin tragere la sorti conform datelor mentionate mai jos, din baza de date ce contine totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei. Tragerile la sorti se vor realiza prin utilizarea un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar. Tragerile la sorti vor fi programate conform planificarii detaliate mai jos:

- Pentru perioada 30.11.2026-06.12.2026 se va extragere 1 (unu) potential castigator pentru categoria 2 de premii, respectiv 1 (unu) premiu in banii cu valoarea nominala de 5.000 de lei si 5 (cinci) rezerve. Tragerea la sorti se va efectua in termen max. de 10 zile lucratoare de la data de 06.12.2026;
- Pentru perioada 07.12.2026-13.12.2026 se va extragere 2 (doi) potentiali castigatori pentru categoria 2 de premii, respectiv 2 (doua) premii in banii cu valoarea nominala de 5.000 de lei si 10 (zece) rezerve. Tragerea la sorti se va efectua in termen max. de 10 zile lucratoare de la data de 13.12.2026;
- Pentru perioada 14.12.2026-20.12.2026 se va extragere 2 (doi) potentiali castigatori pentru categoria 2 de premii, respectiv 2 (doua) premii in banii cu valoarea nominala de 5.000 de lei si 10 (zece) rezerve. Tragerea la sorti se va efectua in termen max. de 10 zile lucratoare de la data de 20.12.2026;
- Pentru perioada 21.12.2026-27.12.2026 se va extragere 2 (doi) potentiali castigatori pentru categoria 2 de premii, respectiv 2 (doua) premii in banii cu valoarea nominala de 5.000 de lei si 10 (zece) rezerve. Tragerea la sorti se va efectua in termen max. de 10 zile lucratoare de la data de 27.12.2026;
- Pentru perioada 28.12.2026-03.01.2027 se va extragere 2 (doi) potentiali castigatori pentru categoria de premii, respectiv 2 (doua) premii in banii cu valoarea nominala de 5.000 de lei si 10 (zece) rezerve. Tragerea la sorti se va efectua in termen max. de 10 zile lucratoare de la data de 03.01.2027;
- Pentru perioada 04.01.2027-10.01.2027 se va extragere 1 (unu) potential castigator pentru categoria 2 de premii, respectiv 1 (unu) premiu in banii cu valoarea nominala de 5.000 de lei si 5 (cinci) rezerve. Tragerea la sorti se va efectua in termen max. de 10 zile lucratoare de la data de 10.01.2027;

8.2. Desemnarea castigatorilor din categoria 1 de premii se va face prin momente norocoase se va acorda conform planificarii mentionate mai jos:

- In perioada 15.11.2026-29.11.2026 vor fi alocate 50 premii prin momente norocoase;
- In perioada 30.11.2026-06.12.2026 vor fi alocate 150 premii prin momente norocoase;
- In perioada 07.12.2026-13.12.2026 vor fi alocate 150 premii prin momente norocoase;
- In perioada 14.12.2026-20.12.2026 vor fi alocate 200 premii prin momente norocoase;
- In perioada 21.12.2026-27.12.2026 vor fi alocate 200 premii prin momente norocoase;
- In perioada 28.12.2026-03.01.2027 vor fi alocate 200 premii prin momente norocoase;
- In perioada 04.01.2027-10.01.2027 vor fi alocate 50 premii prin momente norocoase;

8.3. Pentru fiecare premiu acordat prin momente norocoase se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda).

8.4. Momentele norocoase castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Promotiei. In total se vor desemna 1.000 de momente castigatoare/norocoase, alocate conform planificarii mentionate in cadrul art. 8.2, alocate in intervalul orar 08:00-22:00. Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un Notar Public, ce nu va fi facut public.

8.5. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un bon fiscal sau factura fiscala la momentul castigator sau primul imediat dupa momentul castigator. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a introdus primul dupa momentul hh:mm:ss un bon fiscal sau factura fiscala valida).

8.6. De asemenea, Participantii cu urmatoarele 5 inscrieri valide in ordine consecutiva vor fi desemnate rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve Participantii al caror numere de ordine sunt: 2, 3, 4 si 5).

8.7. In situatia in care nu exista nicio inscriere intre 2 momente norocoase, cel mai vechi moment norocos nealocat va fi asociat primei inscrieri valide (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Y momentul norocos este ora hh:mm:s1, iar pentru urmatoarea zi momentul norocos este ora hh:mm:s2. Daca in acest interval exemplificat intre cele 2 momente norocoase nu exista nicio inscriere valida, iar prima inscriere valida are loc dupa momentul hh:mm:s2, ea va fi alocata automat momentului nerevendicat hh:mm:s1. Urmatoarea inscriere valida va fi alocata automat momentului hh:mm:s2). Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator pentru 3 (trei) premii prin momente norocoase pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente, in baza unor bonuri fiscale diferite. Bonurile fiscale desemnate castigatoare pentru premiile prin momente norocoase nu vor fi luate in considerare pentru tragerile la sorti pentru premiile din categoria 2, respectiv premiile in banii.

8.8. Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistratin vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului.

8.9. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.

8.10. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Agentiei , in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e- mail la adresa: campaniezarea@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- fotocopie a bonului fiscal inscris pe site;
- numele si prenumele complet, CNP si fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru premiile ale caror valoare depaseste suma de 600 lei pentru plata si declararea taxelor aferente;
- numele si prenumele complet si detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare);
- cont bancar (IBAN) personal pentru premiile din categoria 2;
- Agentia isi rezerva dreptul de a solicita si bonul fiscal in original cu care a fost extras, careo sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Agentie , pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Agentie.

8.11. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Agentia sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.12. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, reteaua de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie). In cazul in care un bon fiscal transmis si copia de buletin nu sunt intr-o forma lizibila trimise catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.

8.13. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premii sau a CNP-ului dupa caz, va duce la invalidarea premiului.

8.14. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.15. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Agentia isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.

8.16. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.17. Pentru „premiile in banii", potentialul castigator trebuie sa transmita un cont bancar valabil si personal pentru predarea premiului. In cazul in care castigatorul nu detine un cont bancar, are la dispozitie termen de 5 zile lucratoare sa isi deschida un cont bancar la orice banca decide acesta, pentru a finaliza procesul de predare a premiului. Agentiaisi rezerva dreptul de a ivalida premiul in cazul in care potentialul castigator refuza sa puna la dispozitie datele solicitate pentru predarea premiului sau un alt cont bancar care nu este personal. De asemenea, utilizarea unui limbaj licentios sau neadecvat de catre un potential castigator in cadrul procesului de validare poate conduce la invalidarea inscrierii si la retragerea dreptului de acordare a premiului, Agentia rezervandu-si dreptul de a dispune aceste masuri.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte pragul minim de achizitie definit de catre Organizator;
- sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- bonul fiscal in baza caruia se face revendicarea premiului sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
- sa detina in original bonul fiscal inscris si sa il puna la dispozitia Agentiei;
- sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Pana la momentul in care un participant este validat castigator si va primi o confirmare scrisa din partea Agentieicu privire la castigul inregistrat, participantul care a fost informat despre potentialul castig va fi denumit potential castigator. Daca documentele solicitate nu sunt transmise in termenul comunicat de catre Agentie , participantul isi va pierde acest statut, iar Agentia are dreptul de a apela la o rezerva.

9.4. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si extras castigatorsi datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal inscris;

- Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regaseste numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
- numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a intregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Agentie..

9.5. Agentianu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.

9.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.7. Agentia nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la aceasta in termenele mentionate in prezentul regulament.

9.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Agentiei, doar pe teritoriul Romaniei.

9.9. Predarea premiilor se va face in termen de 45 de zile lucratoare, de la data validarii documentelor solicitate de catre Agentiei, in format fizic pentru premiile din categoria 1, la adresa de corespondenta comunicata in momentul validarii de catre castigator, prin intermediul unei firme de curierat partenera sau in prin transfer bancar in cazul premiilor din categoria 2. Firma de curierat o sa fie desemnata de catre Agentie, fiind o firma partenera. Costurile de transport pentru premiile fizice vor fi suportate de catre Organizatorii Campaniei. Pentru premiile din categoria 2, predarea se va face in termen max. de 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin transfer bancar in contul bancar al castigatorului comunicat in momentul validarii, transferul fiind procesat de catre depart. financiar al Agentiei.

9.10. Pentru eventuale sesizari legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot realiza in termen de 7 de zile lucratoare din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre Agentie, cu privire la potentialul castig.De asemenea, sesizarile cu privire la anumite probleme inregistrate de catre consumator in momentul participarii la Campaniei, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campanie.

9.11. Numele castigatorilor vor fi publicate de catre Agentia in termen de 45 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.zareanoroc.ro.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatiii prin apelarea numarului de Infoline 021 224 0520 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Agentia imputernicita de catre Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- pentru pozele bonurilor fiscale a caror date nu sunt vizibile sau complete;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Agentiei;.
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Agentiei. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi,

transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email- ului, fie in cazul Agentiei, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi sau alte cauze medicale sau politice);

- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toatelitigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Agentia va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Agentiei datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
11.5. Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, imputernicitul ESSA SALES&DISTRIBUTION S.A. se obliga sa respecteprevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Agentia informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.
12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Agentiei , participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Agentia imputernicita de catre Organizator prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Agentia poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.
12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Agentie , in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Agentia este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Agentia va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Agentia prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Agentiei si de a

va acorda premiile.

12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor si a altor parteneri contractuali ai si a cazurilor in care Agentia trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catreautoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanariipremiilor pe teritoriul Romaniei.

12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelorlegale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Agentiei, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participantilor care nu au castigat niciun premiu in aceasta campanie, vor fi sterse dupa 30 de zile de la data validarii castigatorilor.

12.7. In contextul prelucrarii datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de asolicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in cazul in care (i) datele nu mai sus necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrarii este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrarii in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru operioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrarii datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrarii datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cuCaracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: contact@essagroup.ro.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Agentia imputernicita de catre Organizatorului Campaniei, respectiv ESSA SALES&DISTRIBUTION S.A. se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute decatre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva acastigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficialvor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente devointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Agentia imputernicita de catre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocade,cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si oricereglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Agentiei din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentruperioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul sau Agentia, daca invoca forta majora, sunt obligate sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi 2 exemplare au fost eliberate părţii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.